

**Assirm Quality Program
2016**

**ALLEGATO A
DISCIPLINA PER
L'UTILIZZO DEL LOGO DI
ACCREDITAMENTO
ASSIRM**

Allegato A

Come richiesto dal disciplinare d'uso, se pubblicato sul sito dell'azienda o su altri supporti digitali, il logo dovrà riportare un collegamento ipertestuale alla pagina del profilo dell'Associato, a dimostrazione dell'autenticità dell'appartenenza all'Associazione.

Di seguito l'elenco contenente il link che ciascun associato Assirm potrà utilizzare:

- 1) 2B Research <http://ow.ly/MA1AC>
- 2) Adacta <http://ow.ly/MA2tl>
- 3) Ales Market Research <http://ow.ly/MA2Xi>
- 4) B&C <http://ow.ly/MA3ju>
- 5) Baba <http://ow.ly/MA3ER>
- 6) BeMyEye <http://ow.ly/MAUTS>
- 7) Beyond Research <http://ow.ly/MAV9X>
- 8) Blogmeter <http://ow.ly/MAVxs>
- 9) Carlo Erminero & Co. <http://ow.ly/MAVRG>
- 10) Cerved Group <http://bit.ly/28Sy8J7>
- 11) CFI Group Italia <http://ow.ly/MAWIR>
- 12) Consulmarketing <http://ow.ly/MAXtv>
- 13) CSA <http://bit.ly/22hWobN>
- 14) Doxa <http://ow.ly/MAYlc>
- 15) Duepuntozero Research <http://ow.ly/MAYJR>
- 16) Episteme <http://ow.ly/MAZ6V>
- 17) Eumetra Monterosa <http://bit.ly/1Mslj0E>
- 18) Excelle <http://bit.ly/1Wt8x9a>

- 19) Format Research <http://ow.ly/MAZWI>
- 20) Freni Ricerche di Marketing <http://ow.ly/MB0wW>
- 21) G&G Associated <http://ow.ly/MB0Vm>
- 22) GfK Eurisko <http://ow.ly/MB1wC>
- 23) GfK Retail and Technology Italia <http://ow.ly/MB1FA>
- 24) GMC Ricerche <http://ow.ly/MB1Ok>
- 25) GN Research <http://ow.ly/MB21t>
- 26) GPF Research <http://ow.ly/MB2fp>
- 27) Gruppo Clas <http://ow.ly/MB2si>
- 28) IMS Health <http://ow.ly/MB2H4>
- 29) Interactive Market Research <http://ow.ly/MB2Yu>
- 30) Ipsos <http://ow.ly/MB3fG>
- 31) IRI - Information Resources <http://ow.ly/MB3Am>
- 32) Istituto Piepoli <http://ow.ly/MB3TW>
- 33) IZI <http://ow.ly/MB4eW>
- 34) Kantar Health <http://ow.ly/MB4q7>
- 35) Keix - M.R.S. <http://bit.ly/1OsuKil>
- 36) Lorien Consulting <http://ow.ly/MB5JB>
- 37) Marketing Management <http://ow.ly/MB68s>
- 38) MarketLab <http://bit.ly/1QvNEGC>
- 39) Medi-Pragma <http://ow.ly/MB6ys>
- 40) Millward Brown <http://ow.ly/MB6K4>
- 41) MPS <http://ow.ly/MB6Z9>

- 42) Nextplora <http://ow.ly/MB7en>
- 43) Norstat <http://bit.ly/1S85UGX>
- 44) People <http://ow.ly/MB7sd>
- 45) Pepe Research <http://bit.ly/1HMu4BQ>
- 46) Pragma <http://ow.ly/MB7E7>
- 47) Qberg <http://ow.ly/MB7LB>
- 48) Redas Engineering <http://ow.ly/MB90m>
- 49) Research Now <http://ow.ly/MB9hu>
- 50) Ricerche Valdani Vicari <http://ow.ly/MB9xZ>
- 51) RQ <http://ow.ly/MB9Fj>
- 52) Scenari <http://ow.ly/MB9Nn>
- 53) SGR International <http://ow.ly/MB9To>
- 54) Sita Ricerca <http://ow.ly/MBa36>
- 55) SWG <http://ow.ly/MBacB>
- 56) The Nielsen Company <http://ow.ly/MBajw>
- 57) The NPD Group <http://ow.ly/MBar6>
- 58) TNS Italia <http://ow.ly/MBawW>
- 59) Unicab Italia <http://ow.ly/MBaD9>
- 60) VIA! <http://ow.ly/MBaJM>